

DIREZIONE RICERCA, TERZA MISSIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE
FONDAZIONE “ISTITUTO TECNICO SUPERIORE ACADEMY PUGLIA MARKETING & DESIGN”: RICHIESTA DI ADESIONE

Il Consiglio di Amministrazione, ...,

PREMESSO

che:

- il Consiglio del Dipartimento di Economia e Finanza, nella riunione del 16.02.2022, deliberava di aderire alla manifestazione di interesse per la costituzione della *Fondazione ITS nell’area tecnologica 4. Nuove tecnologie per il Made in Italy*, relativa al progetto presentato dal raggruppamento con capofila l’Istituto di Istruzione Secondaria Superiore “Giuseppe Colasanto” di Andria - in risposta all’avviso pubblico approvato con Determinazione del Dirigente Sezione Istruzione e Università del 13.01.2022, n. 1 – D.G.R. n. 1107/2021 <<*Piano territoriale degli interventi 2021/2023 di Istruzione Tecnica Superiore - ITS, dell’Istruzione e Formazione Tecnica superiore – IFTS e dei Poli Tecnico Professionali - PTP ex art. 11 del DPCM 25.01.2008 – Approvazione della “Manifestazione di interesse per la costituzione di n. 3 fondazioni ITS”*>> - e individuava, quale responsabile scientifico delle attività per questa Università, il prof. Savino Santovito, afferente al medesimo Dipartimento;
- all’esito della valutazione positiva da parte della Regione Puglia della candidatura della costituenda Fondazione per la formazione di due figure professionali ad alta specializzazione [Tecnico superiore per il *marketing* e l’internazionalizzazione delle imprese e Tecnico superiore per la sostenibilità dei prodotti (*design* e *packaging*)], il medesimo Consiglio di Dipartimento, nella riunione del 26.10.2022, ha proposto l’adesione dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro (Dipartimento di Economia e Finanza) alla costituenda Fondazione ITS Academy Puglia Marketing;

VISTI

- la Legge 15 luglio 2022, n. 99 “*Istituzione del Sistema terziario di Istruzione Tecnologica Superiore*”;
- la bozza dello Statuto della costituenda Fondazione “*Istituto Tecnico Superiore Academy Puglia Marketing & Design*”;

RICHIAMATI

- lo Statuto dell’*Università degli Studi di Bari Aldo Moro*;
- il Regolamento di Ateneo per l’*Amministrazione, la Finanza e la Contabilità*;

PRESO ATTO

di quanto rappresentato nella relazione istruttoria e annessa proposta di delibera predisposte dalla Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione – Sezione Convenzioni e Partecipate – U.O. Enti Partecipati circa la misura di € 3.000 quale quota di partecipazione annua alla Fondazione;

ACCERTATA

la disponibilità finanziaria sulla pertinente voce di spesa, giusta nota *e-mail* del 28.02.2023, da parte della Direzione Amministrazione e Finanza,

DELIBERA

- di aderire alla Fondazione “*Istituto Tecnico Superiore Academy Puglia Marketing & Design*”, approvandone la bozza di Statuto, nella formulazione riportata nella relazione istruttoria;
- che la somma di € 3.000,00, quale quota annua di partecipazione alla Fondazione, gravi sull’articolo n. 102210103, subacc n. 23/1974.

Dispositivo delibera assunta dal **Consiglio di Amministrazione del 02.03.2023** trasmesso per i provvedimenti di competenza alle seguenti Strutture:

- **Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione (*)**
- **Direzione Amministrazione e Finanza**
- **Capo di Gabinetto del Rettore**

IL DIRETTORE GENERALE
F.to Avv. Gaetano Prudente
